

## Die smarte Lösung für innovative Clubs

Mehr Buchungen, weniger Aufwand: GolfNow, die weltweit größte Plattform für den Vertrieb von Startzeiten, vernetzt Clubs mit Millionen aktiver Golfer – über Google, App und Web. Flexible Geschäftsmodelle, automatisierte Prozesse und gezieltes Marketing steigern die Effizienz, die Auslastung und den Umsatz.



## 8 gute Gründe für GolfNow

### Mehr Buchungen, höhere Umsätze

Spieler können über GolfNow jederzeit und überall Startzeiten buchen, selbst außerhalb der regulären Öffnungszeiten von Clubs. Mit den beliebten Hot Deals lassen sich Buchungsraten für weniger gefragte Zeiten steigern und Leerstände reduzieren, ohne die bevorzugten Tee Times der Clubmitglieder zu beeinträchtigen.

### 2. Optimiertes Startzeiten-Management

Die nahtlose Integration der Albatros-Software mit GolfNow optimiert sowohl das Reservierungs- als auch das CRM-Management. Clubs können Startzeiten für Mitglieder und Gäste effizient verwalten, um Leerstände mithilfe von GolfNow gezielt zu vermarkten. Zusätzlich profitieren Partnerclubs von wertvollen Analysen zu Buchungstrends, um fundierte Entscheidungen treffen zu können.

### 3. Weniger Verwaltungsaufwand

Buchungen, Zahlungen und Stornierungen über GolfNow werden vollständig automatisiert im Hintergrund verarbeitet. Das minimiert den Verwaltungsaufwand und entlastet das Clubsekretariat spürbar.

### 4. Prestige & Netzwerk

Selbst Clubs mit hoher Auslastung wie The Belfry oder Royal Troon vertrauen auf GolfNow, um Ihre Marke international zu stärken und Teil eines globalen Netzwerks mit 3,7 Millionen Golfern und 11.000 anderen Golfclubs zu sein.

### 5. Unschlagbarer Marketingsupport

Wir investieren jährlich über 1 Million Euro in Sky Sports, um GolfNow Partnern zusätzliche Sichtbarkeit zu ausgewählten Sendeleistungen zu verschaffen. Darüber hinaus geben gezielte digitale Kampagnen über App, Web, E Mail und Social Media unseren Partnern zusätzliche Reichweite.

### 6. Direktbuchung über Google

Dank der Integration von GolfNow in Google erscheint in den Suchergebnissen neben unseren Partnerplätzen ein Online-Buchungsbutton. Dieser erhöht die Sichtbarkeit der Clubs deutlich – und verbessert so die Chancen auf eine höhere Auslastung. Zudem profitieren Golfer von einer bequemen Buchungserfahrung.

### 7. Flexible Geschäftsmodelle

Jeder Club hat andere Geschäftsziele: Daher haben Sie die Wahl zwischen provisions-basierten Geschäfts- oder innovativen Barter-Modellen, bei denen unsere Software im Tausch für Startzeiten bereitgestellt wird.

### 8. Per App direkt an der Zielgruppe

Gerade die mobilaffine Generation Z bucht Startzeiten bevorzugt per App. GolfNow schließt diese Lücke – und bringt Golfplatzpartner genau dorthin, wo die nächste Spielergeneration längst unterwegs ist: aufs Smartphone. Mit der GolfNow-App können die Startzeiten unserer Partner jederzeit und von überall mobil gebucht werden.

## GolfNow in Zahlen

**11.000+**

Partnergolfsplätze weltweit,  
davon über 1.800 in Europa

**3,5 Mio +**

aktive Golfer weltweit, davon  
über 250.000 in Europa

**540.000 +**

jährliche App-Nutzer alleine  
in Europa

**2,6 Mio +**

Website-Besucher alleine auf  
der EU-Plattform