

# Checkliste

Wie Golfclubs mit der richtigen Software ihre Effizienz im Tagesgeschäft steigern

Mit dieser Checkliste stellen Sie sicher, dass Sie 2025 das volle Potenzial einer modernen Golfmanagement-Software wie Albatros 9 (A9) in Kombination mit einer Buchungsplattform für Startzeiten wie GolfNow ausschöpfen. Optimieren Sie Ihre Abläufe und bieten Sie sowohl Mitgliedern als auch Gästen ein erstklassiges Erlebnis.

## 1. Kundenbeziehungsmanagement (CRM) optimieren

---

- ☐ Zentrale Datenbank bzw. das A9-Modul „Kundenverwaltung“ für Mitglieder- und Gästedaten pflegen, inklusive Präferenzen, Spielhistorie und Kontaktdetails.
- ☐ Zielgruppenspezifische Kommunikation für Events, Angebote oder Neuigkeiten erstellen.
- ☐ Automatische Follow-ups zu Geburtstagen, Turnieren und bevorstehenden Startzeiten erstellen, um die Kundenbindung zu stärken.
- ☐ Kundenzufriedenheit mit Umfragen oder Feedback-Funktionen per E-Mail regelmäßig prüfen.

## 2. Startzeitenverwaltung vereinfachen

---

- ☐ Online-Buchungen für Mitglieder und Gäste ermöglichen, um die Rezeption zu entlasten.
- ☐ Echtzeit-Aktualisierung der Verfügbarkeiten sicherstellen, um Doppelbuchungen zu vermeiden.
- ☐ Regeln für Haupt- und Nebenzeiten definieren, um die Platzauslastung zu optimieren.
- ☐ Preise für Abschlagszeiten flexibel anpassen, um in Stoßzeiten höhere Einnahmen zu erzielen und in ruhigeren Zeiten attraktive Angebote anzubieten.
- ☐ Schnittstelle zu GolfNow, der weltweit größten Vertriebsplattform für Tee Times, über A9 einrichten, um neue Kunden zu gewinnen und Leerstände zu reduzieren.

## 3. Turnierplanung effizienter gestalten

---

- ☐ Turniere über den Turnierkalender einmalig erstellen und bei Bedarf duplizieren.
- ☐ Turnierformate individuell an verschiedene Spielergruppen und Spielstärken anpassen.
- ☐ Teilnehmerregistrierung und Ergebniserfassung mit dem Turniermodul und eScoring automatisieren.
- ☐ Automatische Erinnerungen an die Teilnehmer senden.
- ☐ Live-Scoreboards für die Ergebnisanzeige während der Turniere generieren.

#### 4. Gebühren und Beiträge digital verwalten

---

- ☐ Bezahlung der Gebühren, z. B. für Startzeiten oder Turnieren, über einen Online-Zahlungslink ermöglichen, um Transaktionen digital zu erfassen und den Verwaltungsaufwand zu minimieren.
- ☐ Verschiedene Zahlungsmethoden, einschließlich Online-Kreditkartenzahlungen, anbieten.
- ☐ Zahlungsstatus verfolgen und bei Bedarf Mahnungen für offene Rechnungen senden.
- ☐ Archiv einrichten, um Zahlungshistorien und Belege einzusehen.

#### 5. Prozesse an der Rezeption optimieren

---

- ☐ Online-Zahlungen bei der Turnieranmeldung ermöglichen, um den Ansturm am Turniertag zu reduzieren, das Personal zu entlasten und das Kundenerlebnis zu optimieren.
- ☐ Alle Aufgaben im Zusammenhang mit der Startzeitenverwaltung zentralisieren, um dem Rezeptionspersonal schnellen Zugriff auf relevante Informationen zu ermöglichen.
- ☐ Digitales Dashboard bzw. POS-Module nutzen, um Check-ins und Gästefragen effizient zu bearbeiten.
- ☐ Überbuchungen oder Terminüberschneidungen mithilfe von Tee Sheets, Kalender- und Aufgaben-Tools vermeiden.

#### 6. Abläufe im Pro-Shop vereinfachen

---

- ☐ Lagerbestände im Pro Shop direkt in der Software verwalten, um das Inventar im Griff zu haben.
- ☐ Online-Reservierungen für Carts und Leihgeräte anbieten, um Wartezeiten vor Ort zu reduzieren.
- ☐ Nutzung von Leihgeräten nachverfolgen und Berichte für die Wartungsplanung erstellen.
- ☐ Einkäufe im Pro Shop mit Tee-Time-Buchungen kombinieren, um einen nahtlosen Checkout zu ermöglichen.

#### 7. Maßnahmen zur Kundenzufriedenheit und Neukundengewinnung umsetzen

---

- ☐ Kommunikation personalisieren, um Mitglieder mit Newslettern, Eventeinladungen und Updates zu begeistern.
- ☐ Treueangebote erstellen, um Vielspieler oder Empfehlungsgeber zu belohnen.
- ☐ Feedback-Tools nutzen, um Verbesserungsmöglichkeiten zu erkennen.
- ☐ Sonderangebote oder Rabatte für Erstbesucher anbieten und deren Aktivität nachverfolgen.

**Mit diesen Schritten und der Unterstützung von Albatros 9 und GolfNow kann Ihr Golfclub operative Exzellenz erreichen und gleichzeitig einen erstklassigen Service bieten.**

[www.albatrosgolf.com](http://www.albatrosgolf.com)